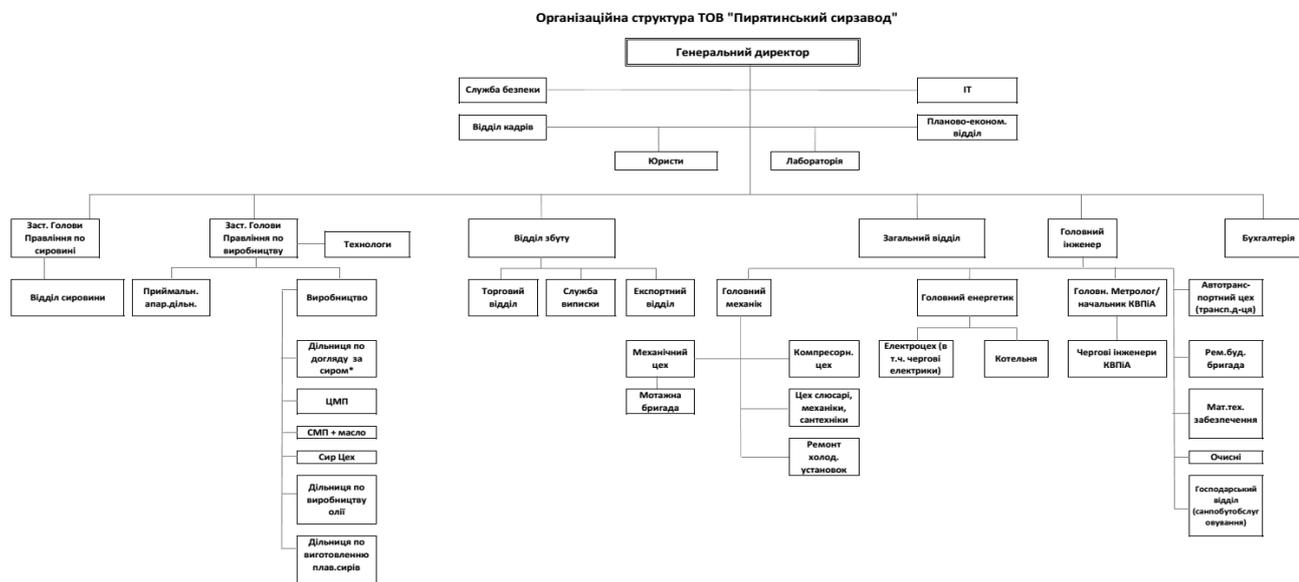


Звіт про управління за 2018 рік ТОВ «Пирятинський сирзавод».

1. Організаційна структура та опис діяльності підприємства

Схематичний вигляд організаційної структури має наступний вигляд



Товариство є повним правонаступником всього майна, прав та обов'язків Приватного акціонерного товариства «Пирятинський сирзавод» (код ЄДРПОУ 00446865, місцезнаходження: Україна, Полтавська область, Пирятинський район, місто Пирятин, вулиця Сумська, будинок 1), внаслідок проведення реорганізації шляхом перетворення Приватного акціонерного товариства «Пирятинський сирзавод».

Товариство утворено та діє згідно із Конституцією України, Цивільним Кодексом України, Господарським Кодексом України, Законом України «Про господарські товариства» (надалі – «Закон»), іншими актами Президента України, Кабінету Міністрів України, іншими актами законодавства України, а також положеннями цього Статуту та внутрішніми правилами, процедурами, регламентами та іншими локальними правовими актами Товариства, прийнятими відповідно до Статуту.

Товариство створене з метою найбільш повного насичення споживчого ринку товарами народного споживання, задоволення потреб суспільства у товарах та послугах, реалізації соціально - економічних інтересів учасників Товариства, отримання прибутку від виробництва і реалізації товарів (продукції), виконання робіт, надання послуг.

Серед переліку діяльності передбачених статутом підприємстві можна виділити такі загальновідомі:

- скупка, виробництво (переробка) та реалізація молока та молокопродуктів;
- скупка, виробництво (переробка) та реалізація м'яса і м'ясопродуктів;
- торгівля оптова та роздрібна продовольчими та непродовольчими товарами;
- послуги у галузі громадського харчування;
- організація та експлуатація магазинів, кафе, ресторанів, барів, виставок-продаж та
- комплексне забезпечення діяльності виставок, ярмарок, демонстраційних залів та
- магазинів, організація комплексних обідів;
- створення оптово-роздрібних підприємств торгівлі і послуг населенню;
- операції з цінними паперами;
- купівля-продаж, оренда (рента) та інші операції з нерухомістю;
- створення, впровадження, реалізація та супровід програмного забезпечення;
- оброблення даних, робота з базами даних (формування, зберігання, супровід та реалізація інформації);
- консультації з питань інформатизації;
- технічне обслуговування та ремонт офісної, комп'ютерної техніки та оргтехніки;
- приймання, зберігання, переробка і продаж нафтопродуктів широкого асортименту;
- вирощування, придбання, приймання, зберігання, переробка, доробка і збут зернових,

- олійних та інших рослинних культур, насіння та іншої сільськогосподарської продукції;
- організація оптової та роздрібною торгівлі матеріалами, сировиною, іншими видами
- ресурсів, продукцією виробничо-технічного призначення, товарами народного споживання;
- торгово-посередницька діяльність;
- здійснення операцій в сферах обміну ліцензіями, ноу-хау;
- будівництво житлових та нежитлих споруд;
- будівельні, ремонтно-будівельні, будівельно-монтажні роботи, в тому числі: земляні роботи,
- термоізоляційні, санітарно-технічні, водогосподарське будівництво і культурно-технічні
- виробництво будівельних матеріалів, в тому числі: гідроізоляційних матеріалів, покрівельних матеріалів, залізобетонних виробів, облицювальних матеріалів з природного каменю та з полімерної сировини, керамічних будівельних матеріалів, виробництва вапна, гіпсу та інших місцевих в'язучих матеріалів і виробів з них, виробництво теплоізоляційних матеріалів, бетону, асфальтобетону, інших будівельних матеріалів;
- виконання посередницьких, комерційних, дилерських, консалтингових та дистриб'юторських послуг виробничого і невиробничого характеру, включаючи створення торговельного дому, здійснення угод по експорту-імпорту, торгівля зовнішня;
- виробництво, закупівля та реалізація медичного обладнання та медичних препаратів;
- вирощування, закупка та реалізація продукції квітникарства;
- розробка, тиражування і реалізація науково-методичних матеріалів;
- складські роботи;
- надання в оренду майна Товариства;
- заготівля молока, переробка та виробництво сиру та молочних продуктів;
- використання прекурсорів у своїй діяльності відповідно до вимог чинного законодавства України;
- видобуток корисних копалин та використання водних ресурсів відповідно до чинного законодавства України;
- організація пасажирських та вантажних перевезень, у т.ч. внутрішніх та міжнародних, повітряним, морським, залізничним, річковим та автомобільним транспортом, експлуатація та обслуговування техніки названих видів транспорту, організація сервісних послуг при здійсненні перевезень, надання супутніх послуг;
- передпродажна підготовка та продаж автотранспортних засобів з правом видачі рахунку довідки;
- благодійна, засновницька та спонсорська діяльність;
- гуманітарна та благодійна діяльність, включаючи фінансування дитячих закладів, спортивних та оздоровчих заходів, участь у роботі інших благодійних та екологічних організацій;
- проведення експертної оцінки об'єктів приватизації;
- ведення фінансових операцій з цінними паперами;
- вирощування, переробка та реалізація лікарської продукції;
- надання послуг з маркетингу;
- Інші види діяльності не заборонені чинним законодавством.

Основними видами продукції та послуг, від реалізації яких Товариство отримало в 2018 році значний дохід, є:

- Виробництво сиру;
- Виробництво сиру плавленого;
- Виробництво сухих молочних продуктів.
- Оптова торгівля.

Кількість та вартість виробленої продукції та наданих послуг в 2018 році, за рахунок реалізації яких отримано більше 10% доходу в наступному переліку:

- Вершки - 6930,0 т. на суму 319 524,4 тис. грн.
- Сир твердий – 2683,0 т. на суму 203 369,4 тис. грн.
- Сир плавлений – 1676,0 т. на суму 1117 113,7 тис. грн.
- Продукти молоковісні – 7873,0 т. на суму 486 559,3 тис. грн.
- Сироватка суха – 6 081,0 т. на суму 111 762,3 тис. грн.
- Оптова торгівля іншими молочними продуктами та послуги – на суму 357 412,8 тис. грн.

2. Результати діяльності.

Чисти дохід від реалізації продукції, за 2018 рік, склав 1 616 516 тис. грн., що на 6 % більше показника за 2017 рік. Показник Прибуток до оподаткування становив від'ємне значення (збиток) 16 006 тис. грн.

Основними причинами, що вплинули на фінансовий результат є: значне зростання вартості сировини при досить незмінній ціні на реалізовану продукцію; значне збільшення витрат пов'язаних зі збутом, зокрема витрати на маркетинг та витрати на рекламу; зростання амортизаційних відрахувань на засоби виробництва; зростання витрат на оплату праці - такі витрати, разом із нарахуванням с ЄСВ, зросли на 34,1% в порівнянні із минулим, 2017 роком.

3. Ліквідність та зобов'язання

Коефіцієнт покриття (загальної ліквідності), що показує, яку частину поточних зобов'язань підприємство спроможне погасити, якщо воно реалізує усі свої оборотні активи, в тому числі і матеріальні запаси. Цей коефіцієнт показує також, скільки гривень оборотних коштів приходить на кожен гривню поточних зобов'язань. Такий показник, за балансом на 31 грудня 2018 року, має величину 1,25 (>1), що за зальними правилами є оптимальним.

Коефіцієнт швидкої (критичної) ліквідності показує, яку частину поточних зобов'язань підприємство спроможне погасити за рахунок найбільш ліквідних оборотних коштів – грошових коштів та їх еквівалентів, фінансових інвестицій та кредиторської заборгованості. Цей показник показує платіжні можливості підприємства щодо погашення поточних зобов'язань за умов своєчасного здійснення розрахунків з дебіторами. Такий показник, за балансом на 31 грудня 2018 року, має достатню величину 0,85.

Коефіцієнт абсолютної (грошової) ліквідності показує, яку частину поточних зобов'язань підприємство може погасити своїми коштами негайно. Такий показник, за балансом на 31 грудня 2018 року, має показник 0,29 і є достатньою величиною.

4. Екологічні аспекти

Охорона довкілля та раціоналізація використання ресурсів навколишнього природного середовища за умов інтенсивного зростання промислового виробництва є найважливішим завданням сьогодення. Поряд з підприємствами хімічної, металургійної та інших галузей промисловості, що спричиняють найбільш негативні впливи на стан екосистем, молокопереробні підприємства також є активними споживачами сировинних ресурсів і генераторами відходів.

Молокопереробне виробництво здійснює викиди забруднювальних речовин у атмосферне повітря, скиди стічних вод та залишають тверді промислові та побутові відходи. Склад, динаміка та обсяги забруднювальних речовин залежить від багатьох чинників: устаткування, що експлуатується; технологій виробництва; якості сировини; організації виробничого процесу та процесів зберігання і реалізації готової продукції; масштабів споживання сировини та енергії, виробництва та реалізації готової продукції тощо. Унаслідок функціонування підприємства у атмосферу потрапляють різні види органічного речовин час прийому, зберігання і підготовки сировини. Потенційно небезпечним обладнанням за надзвичайних ситуацій на підприємстві є котельня.. У виробництві молочних продуктів воду застосовують у технологічних цілях, оскільки вона входить до рецептури продукції; у господарських та санітарно-гігієнічних цілях: миття обладнання та виробничих приміщень, території підприємств; для теплотехнічних цілей: охолодження, одержання пари. Вода, яку використали для виробничих потреб, що вже є відпрацьованою, називають стічною. Вміст у ній забруднювальних речовин залежить від виду виробленої продукції, використаної сировини та особливостей технологічного виробництва.. До стічних вод молокопереробних підприємств відносять води, забруднені органічними рештками. До складу твердих побутових відходів відносяться:

- 1) вторинна сировина (папір, картон, текстиль, метал тощо),
- 2) органічна частина;
- 3) баласт (скло, камінь тощо)
- 4) горючі матеріали (деревина, гума).

Небезпечні відходи, які утворилися в результаті діяльності Товариства в 2018 році та підлягають утилізації, постійно передаються підприємствам, яку мають Ліцензії видані Міністерством екології та природних ресурсів України для утилізації, видалення, знешкодження та захоронення небезпечних відходів.

5. Соціальні аспекти та кадрова політика.

Всього станом на 01.01.2019 року середня кількість працівників 650 чоловік, з них : 277 жінки та 373 чоловіки.

Основними завданнями кадрової політики на Підприємстві, є:

- своєчасне забезпечення персоналом необхідної якості й у достатній кількості;
- забезпечення умов реалізації передбачених трудовим законодавством прав і обов'язків громадян;
- раціональне використання трудового потенціалу;
- формування і підтримання ефективної роботи трудового колективу.

Вдалий досвід роботи ТОВ «Пирятинський сирзавод» свідчить про те, що його головною конкурентною перевагою, серед підприємств в регіоні, є унікальний кадровий потенціал. Досить високий рівень корпоративної культури робить підприємство привабливим для працівників, утримує їх в організації, а результати їх праці, своєю чергою, створюють відповідну репутацію для підприємства. Головним завданням підприємства є сприяння зростанню професійної компетенції робітників та розвитку їх навичок і вмінь.

Підприємство проводить активну кадрову політику. Так, адміністрація має прогноз і засоби впливу на ситуацію – проводиться постійний моніторинг ситуації, розроблення та коригування програм відповідно до внутрішніх та зовнішніх впливів. Кадрова служба підприємства володіє не тільки засобами діагностики персоналу, але і прогнозування кадрової ситуації на середньостроковий і довгостроковий періоди. У програмах розвитку підприємства містяться короткостроковий, середньостроковий і довгостроковий прогнози потреби в кадрах (якісної і кількісної).

6. Ризики.

Адміністрацією Підприємства проводяться заходи з визначенням імовірності шкоди та розмірів ушкоджень, що можуть бути наслідком такої його діяльності, через ідентифікацію характеристик і ймовірних умов використання, які мають відношення до безпеки, та засобів їх кількісного оцінювання. Ознаками ризику є:

- можливість відхилення від передбачуваної мети, заради якої здійснюється вибрана альтернатива;
- імовірність досягнення бажаного результату;
- відсутність упевненості у досягненні поставленої мети;
- можливість моральних, матеріальних та інших втрат, пов'язаних із обраною в умовах невизначеності альтернативою.

Також виділяють детермінанти ризику — чинники, які породжують невизначеність, — брак часу, інформації, контролю над ситуацією або засобами, які впливають на неї.

Завданнями Адміністрації є не те, щоб уникати будь-якого виду ризику, а в тому, щоб уміло управляти ризиком, тобто обирати оптимальне співвідношення між прибутковістю дій (безпечністю продукції, рівнем безпеки), які плануються, і рівнем ризику. Адміністрацією вибраний такий рівень управління ризиком, за якого забезпечується максимально широкий діапазон охоплення їх можливих виникнень, їх розумне (обґрунтоване) прийняття і зведення ступеня їхнього впливу на нього до мінімально можливих меж.

7. Дослідження та інновації.

Підприємством проводиться сукупність науково-технічних, технологічних і організаційних змін. Важливо, що впроваджений об'єкт змін має приносити прибуток, а також те, що нові науково-технічні, технологічні і організаційні зміни необхідні для ліквідації технологічного відставання, успішного просування продукції на ринках, підтримки конкурентоздатності.

Підприємством розпочато випуск Плавлених сирів з оновленим смаком. Лінійка плавлених сирів у фользі ТМ «Пирятин» відтепер має ще більш сирний смак та легку і ніжнішу структуру. Це стало можливим завдяки зміні рецептури, направленої на вдосконалення смаку.

Рецептура сиру плавленого «Вершковий» ТМ «Пирятин», була змінена повністю. В новому зразку цього продукту масова частка жиру в сухій речовині складає вже 55%, а не 45%, як це було раніше. Відповідно, сир плавлений «Вершковий» має більш вершковий смак із солодкуватим присмаком.

Так, одним із необхідних в сучасних умовах способом розширення свого бізнесу є реклама.

В умовах сьогодення можливості реклами є обмеженими, тому здивувати споживача стає все важче. Це означає, що підприємствам просто необхідно виділятися та запам'ятовуватись, що вимагає використання інноваційних технологій у сфері просування продукції. ТОВ Пирятинський сирзавод» несе великі витрати на просування власної продукції – на донесення інформації до споживача про якість продукції, про її корисність та каналах Телебачення та засобами Інтернет. Слід відзначити, що сучасна, якісна реклама є рекламою високого рівня ефективності.

8. Дослідження та інновації.

За 2018 рік фінансових інвестицій у цінні папери інших підприємств, фінансових інвестицій в асоційовані та дочірні підприємства не було.

9. Перспективи розвитку.

Молочна галузь є однією з провідних у структурі промисловості України. Перспективи її розвитку та функціонування завжди є надзвичайно актуальними, оскільки молочні продукти є особливо цінними і незамінними продуктами харчування будь-якої людини.

Молочна галузь характеризується досить складними економічними умовами господарювання, оскільки основні постачальники підприємства – сільськогосподарські підприємства і особисті селянські господарства, деякою мірою не забезпечують вимог технологічних стандартів переробки молока.

Визначальною тенденцією на ринку молока України є поступове підвищення цін на молочну сировину. Також проблемою при переробці Підприємством молока та виробництва продукції є сезонність виробництва самої сировини та труднощі при реалізації продукції. Сезонність виробництва молока в Україні, та в регіоні розташування Підприємства, складає від 1 до 1,9. Через складнощі при реалізації готової продукції на внутрішньому на зовнішньому ринку та високій мінливості цін на сировину, рентабельність переробки молока є низькою для розширеної модернізації засобів виробництва.

ТОВ Пирятинський сирзавод здійснює свою діяльність на ринках (як сировини так і продукції), які мають ознаки ринків чистої конкуренції і монополістичної конкуренції. У межах групи переробників молока, яка, зокрема об'єднує виробників виру, як таких, що виробляють та реалізують товари подібної якості, можливості їх маркетингової цінової політики є обмеженими.

Проте ТОВ Пирятинський сирзавод, протягом 2018 року, ніс великі витрати коштів на рекламу власної продукції через Телебачення, Інтернет та засобами зовнішньої реклами.

Продукція ТОВ «Пирятинський сирзавод» має ряд особливостей серед подібних, що випускається іншими підприємствами. Насамперед – висока якість сировини та компонентів, діюча система менеджменту якості — ISO 9001:2008 та система менеджменту безпечності харчових продуктів — ISO 22000:2005, сучасне обладнання та висока кваліфікація спеціалістів.

**Генеральний директор
ТОВ «Пирятинський сирзавод»**

Бартошак В.А.